

Tisková zpráva

GfK Czech posiluje tým v segmentu Health

18. ledna 2016

Andrea Winklerová
Marketing Communications
+420 296 555 422
andrea.winklerova@gfk.com

Společnost GfK Czech významným způsobem posiluje svůj tým v segmentech Healthcare a Consumer Health. Na pozici Business Advisor Health nastoupila začátkem ledna RNDr. Barbora Večerková, která bude zodpovědná za klíčové klienty a vyhledávání nových marketingových příležitostí, konzultace a implementaci nových marketingových nástrojů do zdravotnického výzkumu trhu.

Marketingovému výzkumu a poradenství se Barbora Večerková věnuje od roku 1996. Má bohaté zkušenosti nejenom v oblasti konzultantství, supervizi zdravotnických a farmaceutických projektů, ale také v datových analýzách a projektovém managementu. Kromě koordinace mezinárodních projektů se věnuje i publikační činnosti týkající se výzkumu trhu a přednáškám na konferencích.

Barbora se vrací do GfK po 7 letech, po svém předchozím osmiletém působení v GfK v minulém období pracovala také pro společnosti STEM/MARK a ppm Factum. Má zkušenosti i ze státních organizací jako jsou NKÚ a Ministerstvo zdravotnictví ČR.

O GfK

GfK je důvěryhodným partnerem při poskytování důležitých informací o trhu a spotřebitelích, které umožňují klientům přijímat lepší rozhodnutí. V GfK kombinujeme práci a nadšení více než 13 000 expertů průzkumu trhu s dlouhodobými zkušenostmi v oblasti vědecké práce s daty. To umožňuje GfK poskytovat zásadní globální poznatky kombinované se znalostí místních trhů ve více než 100 zemích celého světa. Díky inovativním technologiím a vědeckému zpracování dat dokáže GfK transformovat velké objemy dat na inteligentní a relevantní údaje a umožnit tak svým klientům získat konkurenční náskok a obohatit je o zkušenosti, zážitky a volby svých spotřebitelů a zákazníků.

Chcete-li se dozvědět více, navštivte www.gfk.com/cs nebo sledujte GfK na Twitteru: https://twitter.com/GfK_Czech.